

Veillez consulter notre site web pour suivre le calendrier et l'avancement du projet, obtenir des informations complémentaires et échanger avec les partenaires du projet :

www.vetfornai.projectlibrary.eu/fr/

VET4NAI PROJECT Calendrier : Février 2022 - Juillet 2024

VET for NAI (EFP pour INA) est un ambitieux projet d'Erasmus+ qui vise l'intégration rapide et efficace des immigrants nouvellement arrivés (INA) au marché du travail grâce à une formation qui les familiarise avec la langue du pays d'accueil et les compétences techniques dans le domaine professionnel choisi.

Cela leur facilitera l'accès aux marchés européens du travail et favorisera leur inclusion dans la société du pays d'accueil.

Le kit d'orientation a pour but de rendre plus autonomes les INA dans le monde professionnel en mettant l'accent sur leur choix personnel.

Le projet VET4NAI a pour objectif de trouver des solutions aux obstacles rencontrés au niveau national par les immigrants nouvellement arrivés pour s'intégrer au sein du marché du travail et pour répondre à ses besoins, et sur cette base, développer un outil d'orientation professionnelle.
VET4NAI Project Progress Oct 2022-Mars 2023

Les partenaires de Suède, des Pays-Bas, d'Italie, de Grèce et de France se sont réunis lors d'une réunion transnationale à Paris en octobre 2022. Ils ont discuté des prochaines étapes dans le développement de l'outil d'orientation (IO2).

Ils ont établi une méthodologie claire pour créer deux modules : le module d'information et le module d'orientation. Ces modules sont interconnectés : le module d'information est un support facile à comprendre qui décrit les caractéristiques de certains secteurs du marché du travail, tandis que le module d'orientation permet de mieux comprendre la personne et d'élaborer un plan de carrière adéquat en s'appuyant sur les informations du premier module.

C'est pourquoi chaque partenaire s'est vu attribuer un ou deux secteurs professionnels identifiés dans le rapport transnational de l'OII, et a travaillé à la recherche de descriptions pertinentes (emplois, conditions de travail, compétences, éducation, etc.) entre septembre et janvier.

5 problèmes identifiés en matière d'intégration sur le marché du travail

1. La barrière linguistique
2. La validation de la formation/de l'expérience professionnelle
3. La culture du travail du pays d'accueil
4. Le manque d'information concernant les besoins du marché du travail
5. L'évaluation et la cartographie des besoins



Résultats des recherches sur les processus d'intégration et d'entrée sur le marché du travail

Intégration sur le marché du travail

Le principal objectif des programmes d'intégration est d'atteindre rapidement l'indépendance individuelle et financière, en fixant un cadre aux objectifs de carrière et aux motivations personnelles. De nombreux nouveaux arrivants subissent les mêmes obstacles liés à leur niveau d'éducation et au manque d'informations sur le fonctionnement et les attentes du marché du travail du pays d'accueil. Les personnes les moins instruites sont les plus vulnérables.

Difficultés d'accès au marché du travail

Pour les INA qui arrivent avec un faible niveau d'éducation, sans certificat ou diplôme de leur pays d'origine, les barrières linguistiques, culturelles et institutionnelles représentent un véritable obstacle.

La formation professionnelle et sa validation n'est pas une offre standard pendant l'intégration. Le soutien apporté devient un élément qui est parfois encouragé par des employeurs soucieux de la dimension sociale. En raison des contraintes et priorités nationales, l'orientation professionnelle individuelle ne fait l'objet d'aucune attention particulière et il n'y a guère de temps pour traiter cet aspect de manière efficace.

Disparités primo-arrivants/marché du travail

- Une non-conformité entre les certificats d'études
- Des différences dans les descriptifs de postes "similaires" (technologie/instruments /processus)
- Un décalage dans le niveau de compétences linguistiques requis
- Un manque d'accompagnement au terme du programme d'intégration et du suivi dans la vie professionnelle
- Une perception erronée de ses points forts et faibles
- Des attentes qui ne correspondent pas à la réalité du marché du travail, donc déception et démotivation
- Une prise de poste sans en connaître les exigences
- Un manque de connaissances/compréhension du marché du travail
- Une insuffisance de matériel pour l'orientation sur le marché du travail ainsi qu'une faible connaissance de ses propres acquis
- Un matériel proposé trop axé sur la langue avec un contenu trop limité
- Un manque d'informations sur la réelle nature du poste

Prochaines étapes



Les partenaires élaborent actuellement des exercices pour le module d'orientation, qui serviront à l'auto-évaluation et à la compréhension de l'objectif professionnel de chacun. Ils organiseront ensuite des groupes de discussion pour demander à tous les acteurs concernés de faire part de leurs commentaires afin de les intégrer dans le développement technique.

Les partenaires pourront continuer à travailler ensemble sur la boîte à outils en Grèce en juin, à l'occasion de la troisième réunion transnationale des partenaires du projet. La phase suivante sera la création d'un manuel/programme de formation pour les personnes en charge de l'orientation (IO3).

Conclusions sur le développement d'un kit d'orientation professionnelle

L'accent est mis sur la création de matériel facile à utiliser qui encourage la discussion et facilite la sensibilisation. Des supports qui développent l'échange sur des questions clés relatives à l'orientation professionnelle et au marché du travail : les images sont de bons outils pour surmonter les barrières linguistiques. Les employeurs participeront à la création du kit et seront impliqués dans l'intégration sur le marché du travail régional.

Quoi ?

Les modules du kit d'orientation couvriront une évaluation individuelle des besoins adaptée et l'orientation professionnelle.

Comment ?

Principalement composé de matériel multimédia tel que des images, accompagné d'exercices.

Le kit d'orientation professionnelle doit inclure :

1. Des questions fondamentales liées à l'orientation professionnelle et au bilan personnel :

- Qui suis-je ?
- Quelles sont mes compétences ?
- Quelle est mon objectif professionnel ?
- Comment l'atteindre ?

Le but est de susciter une prise de conscience de ses propres ambitions et en même temps, soulever les questions de genre.

2. Un multimédia qui présente la diversité des emplois disponibles et leur caractéristiques, détaille le processus, décrit les outils, moyens et l'environnement du poste.

3. Des séries d'exercices sur l'utilisation du multimédia : comment évaluer ses connaissances et ses compétences sur les emplois, outils ou moyens présentés.

Le partenariat regroupe des structures de 4 pays européens avec de l'expertise dans le domaine. Si vous souhaitez en savoir plus sur le projet, vous impliquer ou contribuer à sa mise en œuvre, n'hésitez pas à contacter directement nos partenaires.

Partenariat

TRIM TAB AE

<https://www.trim-tab.se/>

TRIMTAB 

DIMITRA Education & Consulting

<https://www.dimitra.gr/>

 **DIMITRA**
educational organization

FISPE

<http://www.fispe.fr/>

FISPE

ASS. EFFEBI

<http://www.asseffebi.eu/>

fb
finance & banking
Associazione
per lo sviluppo organizzativo
e delle risorse umane



Cofinancé par
l'Union européenne

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui ne reflète que les points de vue des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.