

Visita il nostro sito web per seguire i progressi del progetto, ottenere ulteriori informazioni e metterti in contatto con i partner.

<https://vetfornai.projectlibrary.eu/it/>

## PROGETTO VET4NAI

**Durata: Febbraio 2022 - Luglio 2024**

**VET for NAI** è un ambizioso progetto Erasmus+ che mira ad un'integrazione rapida ed efficace degli immigrati arrivati di recente (NAI) nel mercato del lavoro, tramite una formazione che favorisca la familiarizzazione con la lingua del Paese ospitante e lo sviluppo di competenze professionali.

Questo tipo di formazione aumenterà la possibilità per i NAI di accedere al mercato del lavoro europeo e promuoverà la loro inclusione nei Paesi d'arrivo.

Il Kit di Orientamento sarà basato sulla valorizzazione delle capacità degli immigrati, affinché possano scegliere consapevolmente una volta entrati nel mondo del lavoro.

Il progetto VET4NAI si propone di ricercare gli attuali ostacoli nazionali a un'efficace integrazione degli immigrati appena entrati nel mercato del lavoro e le relative esigenze, e sulla base di ciò sviluppare un kit di strumenti per l'orientamento professionale.

## Progressi del progetto VET4NAI ottobre 2022-marzo 2023

I partner di Svezia, Paesi Bassi, Italia, Grecia e Francia si sono riuniti per un incontro transnazionale a Parigi ad ottobre 2022. Insieme hanno potuto discutere i prossimi passi da compiere per lo sviluppo del kit di orientamento (IO2).

È stata definita una metodologia specifica per la creazione di due moduli, come quello informativo e quello di orientamento.

Si tratta di due moduli interconnessi, in quanto il modulo informativo è un documento di facile comprensione sulle caratteristiche di alcuni settori del mercato del lavoro, mentre il modulo di orientamento consente di riconoscere meglio la persona e di sviluppare un piano di carriera adeguato basandosi sulle informazioni del primo modulo.

Pertanto, a ciascun partner sono stati assegnati uno o più settori lavorativi identificati nel report transnazionale dell'IO1, e, tra settembre e gennaio, il consorzio ha lavorato alla ricerca di immagini pertinenti per descriverli (sbocchi lavorativi, condizioni di lavoro, competenze, formazione, ecc.)

## I 5 maggiori ostacoli all'integrazione nel mercato del lavoro

1. Barriera linguistica
2. Convalidazione dell'esperienza scolastica/lavorativa
3. Cultura del lavoro locale
4. Mancanza di informazioni sul mercato del lavoro
5. Valutazione e mappatura dei bisogni



## Risultati della ricerca sul processo di integrazione e ingresso nel mercato del lavoro

### Integrazione nel mercato del lavoro

L'obiettivo principale dei programmi di integrazione è di far raggiungere loro il prima possibile un'indipendenza individuale e finanziaria, limitando temporaneamente gli obiettivi professionali e la motivazione personale.

Molti NAI risentono di barriere legate al livello di istruzione e alla carenza di informazioni riguardanti la conoscenza e le aspettative di lavoro nel nuovo paese. I soggetti più vulnerabili sono uomini e donne di bassa scolarizzazione.

### Ostacoli all'ingresso nel mercato del lavoro

Le barriere linguistiche, culturali e formali sono estremamente alte nei confronti degli immigrati arrivati di recente che hanno scarsa scolarizzazione o che non possiedono i certificati o diplomi ottenuti nel loro paese di origine.

La formazione e la convalida professionale solitamente non vengono offerte durante l'integrazione. Solo occasionalmente i datori di lavoro forniscono loro il supporto alla carriera.

A causa di vincoli e priorità nazionali ed alla scarsità di tempo disponibile, spesso non viene posta attenzione all'orientamento professionale individuale.

### Cause dell'incompatibilità fra NAI e mercato del lavoro

- Discrepanza fra i certificati di istruzione
- Differente contenuto fra lavori simili nei vari paesi (tecnologia/strumenti/processi)
- Livello di competenze linguistiche richieste
- Mancanza di supporto al termine del programma di integrazione/l'ingresso nel mercato del lavoro
- Scarsa consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza
- False aspettative che conducono a delusioni e mancanza di motivazione
- Accettare lavori senza sapere di cosa si tratti
- Scarsa conoscenza/comprendimento del mercato del lavoro
- Mancanza di materiali di supporto per l'orientamento al mercato del lavoro e di esperienze personali
- Materiali troppo orientati al linguaggio e con un contenuto troppo limitato
- Mancanza di informazioni sull'effettivo significato di "lavoro".

## Prossimi passi



Il partenariato sta attualmente creando degli esercizi per il modulo di orientamento, che serviranno per l'autovalutazione e per capire qual è l'obiettivo professionale di ogni individuo. Verranno poi organizzati dei focus group per chiedere agli stakeholder coinvolti un feedback da incorporare nello sviluppo tecnico. I partner avranno l'opportunità di lavorare ulteriormente sul toolkit in Grecia a giugno, in occasione del terzo incontro transnazionale. La fase successiva sarà la creazione di un manuale/curriculum di formazione per il personale di orientamento (IO3).

### Conclusioni sullo sviluppo di un Kit di strumenti per l'Orientamento professionale

L'obiettivo principale è quello di creare materiali facili da usare che sensibilizzino su questi temi e che si inseriscano nel contesto della formazione linguistica esistente. I materiali devono inoltre consentire la discussione delle questioni chiave dell'orientamento professionale in relazione al mercato del lavoro regionale.

Per affrontare le barriere linguistiche è fondamentale utilizzare materiali basati su immagini.

I datori di lavoro dovranno usare attivamente il Kit e svolgeranno un ruolo cruciale nell'orientamento del mercato del lavoro regionale.

#### Cosa?

Il Kit è stato strutturato in moduli che considerano i bisogni personali e l'orientamento al mercato del lavoro.

#### In che modo?

Il Kit si baserà principalmente su materiale multimediale, come immagini, video, audio, combinati con brani.

#### Il Kit di strumenti per l'Orientamento professionale dovrà includere:

1. Domande fondamentali per la consulenza alla carriera e per la valutazione personale, al fine di rafforzare la consapevolezza delle ambizioni future e discutere le seguenti questioni: Chi sono? Di cosa sono capace? Cosa voglio fare? Di cosa ho bisogno per raggiungere lo scopo?.
2. Contenuti multimediali che mostrino e spieghino quali tipologie di lavoro sono disponibili, le loro principali caratteristiche, i vari attrezzi, strumenti e processi, così come informazioni sul contesto in cui il lavoro viene svolto.
3. Serie di esercizi che mostrino come interagire con i contenuti multimediali: come valutare le conoscenze e le competenze relative ai lavori, agli strumenti e ai mezzi raffigurati.

Il partenariato di questo progetto è formato da quattro partner provenienti da diversi Paesi europei con esperienza nel settore.

Se vuoi saperne di più sul progetto, partecipare e/o contribuire alla sua realizzazione, puoi contattare direttamente i partner di VET4NAI.

## Partenariato

### TRIM TAB AE

<https://www.trim-tab.se/>

**TRIMTAB** 

### DIMITRA Education & Consulting

<https://www.dimitra.gr/>

 **DIMITRA**  
educational organization

### FISPE

<http://www.fispe.fr/>

**FISPE**

### ASS. EFFEBI

<http://www.asseffebi.eu/>

*fb*  
finance & banking  
Associazione  
per lo sviluppo organizzativo  
e delle risorse umane



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.