

Lettre d'information

VET4NAI

Septembre, 2022 / Vol 1

Consultez notre site web pour suivre le calendrier et l'avancement du projet, obtenir des informations complémentaires et échanger avec les partenaires du projet :

www.vetfornai.projectlibrary.eu/fr/

VET4NAI PROJECT

Calendrier : février 2022 - juillet 2024

VET for NAI (EFP pour INA) est un ambitieux projet d'Erasmus+ qui vise l'intégration rapide et efficace des immigrants nouvellement arrivés (INA) au marché du travail grâce à une formation qui les familiarise avec la langue du pays d'accueil et les compétences techniques dans le domaine professionnel choisi.

Cela leur facilitera l'accès aux marchés européens du travail et favorisera leur inclusion dans la société du pays d'accueil.

Le kit d'orientation a pour but de rendre plus autonomes les INA dans le monde professionnel en mettant l'accent sur leur choix personnel.

Le projet VET4NAI étudie les obstacles nationaux existants afin de définir un processus d'intégration efficace des INA sur le marché du travail. Il prend en compte leurs besoins et les intègre dans le développement d'un kit d'orientation professionnelle.

VET4NAI - Avancée du projet de février à août 2022

Après la réunion de lancement en février 2022 et les diverses réunions de rattrapage, le partenariat composé de la Suède, des Pays-Bas, de l'Italie, de la Grèce et de la France, a conçu la méthodologie de recherche et fixé les premiers objectifs du kit d'orientation.

Au cours du printemps et de l'été 2022, une étude approfondie a été menée, fondée sur des recherches documentaires et des entretiens avec les parties prenantes. Elle a permis d'identifier les besoins des programmes existants d'intégration des INA sur le marché du travail du pays d'accueil.

Les enquêtes de chaque pays ont été réalisées avant août 2022, ce qui a permis de classer les premiers résultats et de préparer l'étape suivante qui est la validation desdits résultats par les groupes de discussion. En outre, le projet a développé son site web dans les langues des pays partenaires, où sont en libre accès les informations relatives au projet et aux groupes ciblés.

Les 5 problèmes rencontrés en matière d'intégration sur le marché du travail

1. La barrière linguistique
2. La validation de la formation/de l'expérience professionnelle
3. La culture du travail du pays d'accueil
4. Le manque d'information concernant les besoins du marché du travail
5. L'évaluation et la cartographie des besoins



Résultats des entretiens et des recherches documentaires sur les processus d'intégration et d'entrée sur le marché du travail



Intégration sur le marché du travail

Le principal objectif des programmes d'intégration est d'atteindre rapidement l'indépendance individuelle et financière, en fixant un cadre aux objectifs de carrière et aux motivations personnelles. De nombreux nouveaux arrivants subissent les mêmes obstacles liés à leur niveau d'éducation et au manque d'informations sur le fonctionnement et les attentes du marché du travail du pays d'accueil. Bien évidemment, les personnes les moins instruites sont les plus vulnérables.

Difficultés d'accès au marché du travail

Pour les INA qui arrivent avec un faible niveau d'éducation, sans certificat ou diplôme de leur pays d'origine, les barrières linguistiques, culturelles et institutionnelles représentent un véritable obstacle.

La formation professionnelle et sa validation n'est pas une offre standard pendant l'intégration. Le soutien apporté devient un élément qui est parfois encouragé par des employeurs soucieux de la dimension sociale.

En raison des contraintes et priorités nationales, l'orientation professionnelle individuelle ne fait l'objet d'aucune attention particulière et il n'y a guère de temps pour traiter cet aspect de manière efficace.

Disparités INA/m arché du travail

- Une non-conformité entre les certificats d'études
- Des différences dans les descriptifs de postes "similaires" (technologie/instruments /processus)
- Un décalage dans le niveau de compétences linguistiques requis
- Un manque d'accompagnement au terme du programme d'intégration et du suivi dans la vie professionnelle
- Une perception erronée de ses points forts et faibles
- Des attentes qui ne correspondent pas à la réalité du marché du travail, donc déception et démotivation
- Une prise de poste sans en connaître les exigences
- Un manque de connaissances/compréhension du marché du travail
- Une insuffisance de matériel pour l'orientation sur le marché du travail ainsi qu'une faible connaissance de ses propres acquis
- Un matériel proposé trop axé sur la langue avec un contenu trop limité
- Un manque d'informations sur la réelle nature du poste

Conclusions sur le développement d'un kit d'orientation professionnelle

Pour parfaire la formation linguistique existante, l'accent est mis sur la création de matériel facile à utiliser qui encourage la discussion et facilite la sensibilisation. Des supports qui développent l'échange sur des questions clés relatives à l'orientation professionnelle et au marché du travail : les images sont de bons outils pour surmonter les barrières linguistiques. Les employeurs participeront à la création du kit et seront impliqués dans l'intégration sur le marché du travail régional.

Quoi ?

Les modules du kit d'orientation couvriront une évaluation individuelle des besoins adaptée et l'orientation professionnelle.

Comment ?

Principalement composé de matériel multimédia tel que des images, des vidéos, de l'audio accompagné d'exercices.

Le kit d'orientation professionnelle doit inclure :

1. Des questions fondamentales liées à l'orientation professionnelle et au bilan personnel :

- Qui suis-je ?
- Quelles sont mes compétences ?
- Quelle est mon objectif professionnel ?
- Comment l'atteindre ?

Le but est de susciter une prise de conscience de ses propres ambitions et en même temps, soulever les questions de genre.

2. Un multimédia qui présente la diversité des emplois disponibles et leur caractéristiques, détaille le processus, décrit les outils, moyens et l'environnement du poste.

3. Des séries d'exercices sur l'utilisation du multimédia : comment évaluer ses connaissances et ses compétences sur les emplois, outils ou moyens présentés.

Le partenariat regroupe des structures de 5 pays européens avec de l'expertise dans le domaine. Si vous souhaitez en savoir plus sur le projet, vous impliquer ou contribuer à sa mise en œuvre, n'hésitez pas à contacter directement nos partenaires.

Partenariat

TRIM TAB AE

<https://www.trim-tab.se/>



DIMITRA Education & Consulting

<https://www.dimitra.gr/>



FISPE

<http://www.fispe.fr/>



REVALENTO

<https://www.revalento.nl/>



ASS. EFEBI

<http://www.asseffebi.eu/>



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.